

# Bedrijfsarchieven als erfgoed en Wikipedia



Presentatie NVBA op WikiconNL

Utrecht - 8 maart 2019

# **Kennismaking met de wereld van de bedrijfsarchieven als bron voor de beschrijving van (Nederlands) economisch erfgoed**

# Onze bijdrage

- Introductie: onderwerp, sprekers, het NVBA
- Bedrijfsarchieven: ontstaan, doelstelling en uitdagingen
- Praktijkvoorbeelden: voorbeelden van bedrijfsarchieven als bron voor open kennis / publiek deelbare informatie

*Bedrijfsarchief ontmoet Wikipedia en v.v.?*

- Vragen, discussie

# Frank Hendriks

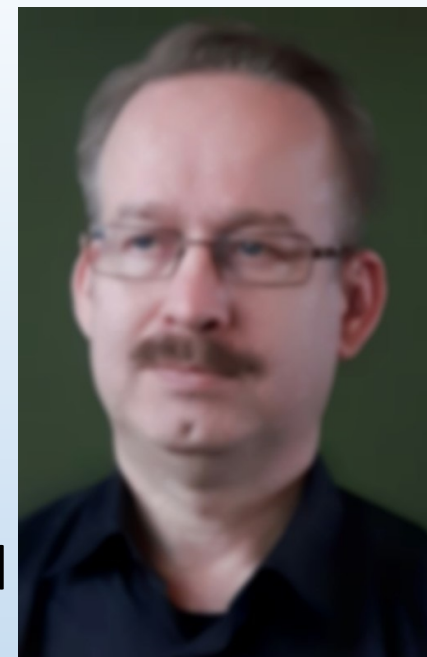
- Informatiespecialist en desk researcher
- Secretaris NVBA
- Op Wikipedia vooral actief als redacteur
- Username: *Naor*



# Johan den Heijer

- Informatiespecialist
- Voorzitter NVBA
- Ondersteun Wikipedia als lid van Wikimedia Nederland
- De visie van Wikimedia Nederland:

“Stel je een wereld voor, waarin iedereen vrijelijk gebruik kan maken van het geheel aan menselijke kennis”





- Opgericht 1953
- Ca. 120 leden (persoonlijk / corporate)
- Leden werkzaam bij overheid / bedrijfsleven
- Omvangbereik organisaties: zzp'ers tot multinationals
- Veel kennis over beheer en gebruik van bedrijfseigen informatie

# Bedrijfsarchieven: ontstaan

- Relatief nieuw vakgebied (in vergelijking met overheid)
- Documentaire neerslag van (het handelen van) een organisatie
- Op afstand gebaseerd op standaarden van overheid
- Oorspronkelijke reden: vooral juridisch, verantwoording en reconstructie
- Eigentijdse reden: vooral PR / communicatie (naamsbekendheid, public image, uitleg "waar staan we voor?")
- Corporate governance

# Bedrijfsarchieven: heden

Uitdagingen vooral op de volgende gebieden:

- juridisering
- records & Information management
- techniek (ICT)
- interne en externe marketing



# Bedrijfsarchieven: toekomst

- digitalisering (beheer, opslag *digital born* informatie):
  - eisen vanuit overheid
  - verantwoording en reconstructie, governance
  - "zaakgericht werken"
- op niveau houden van deskundigheid

# Bedrijfsarchieven: aan de slag

- afspraken vastleggen (stem dat bij grote(re) projecten af met "kantoor")
- vrije licentie eis Wikimedia
- wat kan, wat mag: auteurs- en privacyrechten, databankrecht, ...
- wees kritisch: denk aan risico's (**NE**) en eisen (neutraal **POV**)
- bronvermelding
  - geen "eigen werk" op Wikipedia
  - elders gepubliceerd?
  - bron publiek toegankelijk?
- respecteer belang van beschreven / donerende organisaties

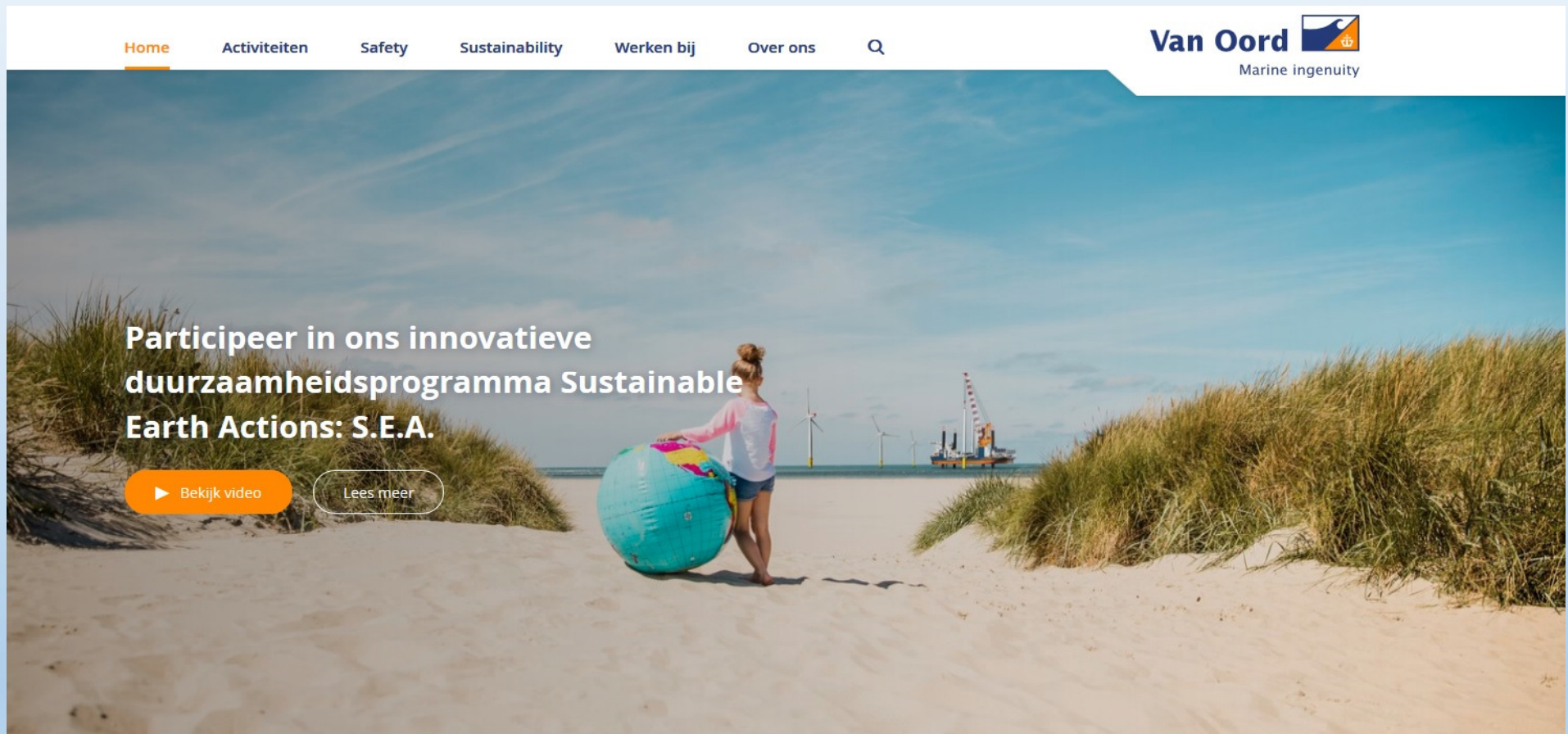
# Praktijkvoorbeelden

- Van Oord, marine engineering en maritieme geschiedenis
- Rentmeesterij, beheer 17 landgoederen
- HTM, één van de oudste OV-bedrijven in Nederland
- Heineken, bierbrouwerij als cultuur-"experience"?

*Van het delen van open kennis  
is niemand ooit minder geworden...*

# Van Oord

<https://www.vanoord.com>



# Rentmeesterij

<https://www.rentmeesters.nl>

The screenshot displays the website's interface. At the top left is the logo for rentmeesters.nl. To the right is a search bar with the text 'Zoeken...' and a magnifying glass icon. Below the logo is a navigation menu with links for 'home', 'provincies', 'diensten', 'aanbod', 'project portfolio', and 'blog'. A dark blue banner contains the text: 'Rentmeesters zijn breed georiënteerde vastgoedspecialisten, werkzaam in het landelijke gebied, het overgangsgebied naar de stad en de stadsrand. Rentmeesters adviseren en bemiddelen bij alle mogelijke vraagstukken omtrent landelijk en agrarisch vastgoed.' Below this banner is a grid of 12 service categories, each with a circular icon and a text label: Planschade en nadeelcompensatie, Ruimtelijke ordening, Taxaties, Vestiging zakelijk recht, Bos- en natuurbeheer, Bemiddeling landelijk vastgoed, Beheer landelijk vastgoed, Pacht en erfpacht, Grondvererving, Onteigening, Agrarische wet- en regelgeving, and Gebiedsontwikkeling. The main content area features the text: 'Rentmeesters.nl is een landelijk platform van rentmeesterskantoren. Op deze website presenteren zij per provincie hun kennis en specialismen. Rentmeesters werken in opdracht van particulieren, (agrarische) ondernemers en overheden.' Below this text is a grid of 12 circular images, each representing a province and labeled with its name: Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel, Flevoland, Gelderland, Noord-holland, Utrecht, Zuid-holland, Zeeland, Noord-brabant, and Limburg.

# HTM

<https://www.htm.nl>

The screenshot displays the HTM website's user interface. On the left is a red sidebar for planning a journey, and on the right is a white main area showing the status of tram lines.

**Plan je reis (Plan your journey):**

- Van:** [Empty input field]
- Naar:** [Empty input field]
- Datum:** 06-03-2019
- Tijd:** 21:22
- Options:**  Vertrek (Departure) /  Aankomst (Arrival)
- Buttons:** Opties, Plan reis >
- Links:** Geplande wijzigingen >, Lijnnetkaart >, Haltevertrektijden >, Volg ons op (Facebook, Twitter)

**Status van onze lijnen op dit moment (Status of our lines at the moment):**

- Line 1:** 1, 2, 3, 4, 6, 9, 11, 12, 15, 16, 17, 19
- Line 2:** 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29

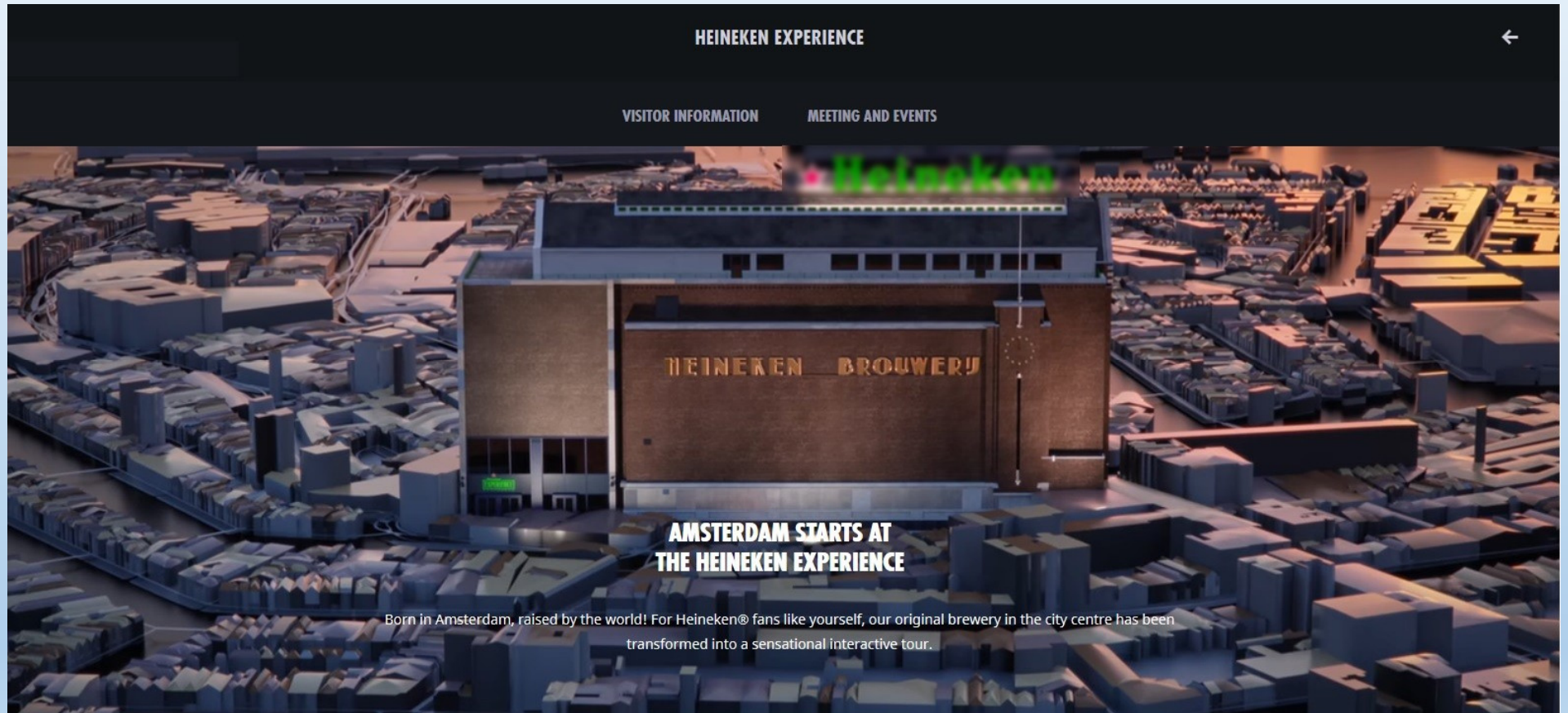
**HTM Logo:** HTM

**Navigation:** Shopping cart, User profile, NL, Menu

**Image:** A tram (number 3023) traveling on a snowy street lined with trees. Text overlay: HARTJE WINTER: WAT NU?

# Heineken

<https://www.heineken.com/heineken-experience>



# Vragen & Discussie

*Wij zijn er dol op,  
ook na afloop van deze sessie!*





***We Keep Moving Forward to the Next Level***