

06

Van bewaren naar preserveren

Dat bewaren en preserveren twee totaal verschillende begrippen zijn, weten Remco van Veenendaal en Pepijn Lucker als de besten. Vanuit het Nationaal Archief houden zij zich bezig met preservation watch: een relatief nieuwe functie binnen de archiefwereld die toeziet op duurzame toegankelijkheid van informatie. 'We moeten nu alles doen om in de toekomst problemen te voorkomen.'



08

Leren Preserveren

We leven in een snel veranderende wereld. Digitale technologie heeft een grote en soms disruptieve impact. De hoeveelheid data groeit exponentieel en dat vraagt om duurzame toegankelijkheid van digitaal erfgoed. Kennisontwikkeling rondom preserveren heeft een grote groei doorgemaakt. De rol van leren wordt daarbij steeds duidelijker benoemd.

14

De Slag om de Schelde

In het najaar van 1944 werd zuidwestelijk Nederland bevrijd. De Slag om de Schelde had grote invloed op het verloop van de oorlog, maar wordt toch vaak vergeten. Op 31 augustus 2019, 75 jaar na dato, wordt in Terneuzen uitgebreid stilgestaan bij deze historische gebeurtenis.



30

'Kijk naar je doelgroep en verplaats je erin'

Bij Het Utrechts Archief ontwikkelde ze zich tot een ware kameleon. Bij de redactie van het *Archievenblad* deed ze hetzelfde: veelzijdigheid is voor Floortje Tuinstra heel vanzelfsprekend. Dat is geen toeval: 'We moeten als archief-sector van steeds meer markten thuis zijn.'

Inhoud

04 Van de redactie

05 De archiefferaring

06 **Van bewaren naar preserveren**
Zo blijven digitale archieven duurzaam
toegankelijk

08 **Leren Preserveren**
Samen werken aan duurzame toegankelijkheid

10 **De ijsberg zichtbaar maken**
Pilot handschriftherkenning

12 **'Graag een onsje meer openbaarheid...'**
Openbaarheid van overheidsinformatie (deel 1)

14 **De Slag om de Schelde**
De bevrijding van Zuidwest-Nederland

20 In memoriam Tom van der Aalst (1950-2019)

21 Brievenreeks

22 **Limburgse kerkelijke archieven in een
revolutionaire tijd**
Tussen 'vandalisme' en 'la manie de tout
conserver'

26 Column

27 Hotspots

28 Uitgelezen

30 **Burgerlijke Stand | 'Kijk naar je doelgroep en
verplaats je erin'**
In gesprek met Floortje Tuinstra